



EMBASSY OF DENMARK
Hanoi



ĐẠI SỨ QUÁN ĐAN MẠCH THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Hà Nội, ngày 21 tháng 1 năm 2021

CUỘC THI VẼ TRANH ĐAN MẠCH TRONG MẮT EM 2021 VỚI CHỦ ĐỀ ‘CUỘC SỐNG XANH’

Hà Nội – Hôm nay, lễ phát động cuộc thi vẽ tranh hàng năm **Đan Mạch Trong Mắt Em 2021** với chủ đề ‘**CUỘC SỐNG XANH**’ đã được tổ chức tại Trường Nguyễn Siêu (Cầu Giấy, Hà Nội). Đây là hoạt động đầu tiên mở đầu cho chuỗi các hoạt động kỷ niệm một dấu mốc rất quan trọng trong lịch sử tình hữu nghị giữa Việt Nam và Đan Mạch: kỷ niệm 50 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai quốc gia.

Tại lễ phát động, bà Louise Holmsgaard, Phó Đại sứ Đan Mạch tại Việt Nam đã phát biểu: *‘Một trong những ưu tiên quan trọng nhất trong quan hệ hợp tác lâu dài giữa hai nước Đan Mạch và Việt Nam là hỗ trợ Việt nam tăng trưởng xanh và chuyển đổi kinh tế xanh. Đây là mục tiêu xuyên suốt và được thể hiện rõ ràng trong mọi hoạt động hợp tác giữa hai nước, bao gồm cả cuộc thi được tổ chức hàng năm Đan Mạch Trong Mắt Em. Năm nay, với chủ đề ‘Cuộc Sống Xanh’, chúng tôi muốn tiếp tục khuyến khích giới trẻ Việt Nam tham gia vào các nỗ lực thúc đẩy phát triển xanh và bền vững. Cuộc thi này sẽ là một diễn đàn để thế hệ trẻ nói lên các suy nghĩ và chia sẻ mỗi quan tâm, hy vọng cũng như các ý tưởng nuôi dưỡng và bảo vệ hành tinh của chúng ta. Cuộc thi hy vọng cũng sẽ tạo thêm nguồn cảm hứng cho các nỗ lực chung của chúng ta hướng tới xây dựng hành tinh của chúng ta thành một ngôi nhà thịnh vượng và bền vững vì tương lai tốt đẹp của tất cả loài người, thông qua các hành động tưởng chừng như rất đơn giản và khiêm nhường hàng ngày’.*

Cuộc thi năm nay được tổ chức cho tất cả các em học sinh Việt Nam đang học tiểu học và trung học cơ sở. Hạn cuối cùng để nộp bài thi là ngày 1/4/2021. Các thí sinh đoạt giải sẽ được xác định và được trao giải vào tháng 5 năm 2021.

Cuộc thi vẽ Đan Mạch Trong Mắt Em 2021 do Sứ quán Đan Mạch và Hội Hữu Nghị Việt Nam Đan Mạch (VIDAFA) đồng tổ chức với sự trợ giúp quý báu của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Nhà Xuất Bản Kim Đồng và Báo Thiếu Niên và Nhi Đồng. Thương hiệu Trang trí Nội thất JYSK Việt Nam là nhà tài trợ chính của cuộc thi. LEGO Vietnam là đơn vị đồng hành trong cuộc thi này.

BACKGROUND INFORMATION

Cuộc thi Đan Mạch trong Mắt Em 2021

Cuộc thi Đan Mạch Trong Mắt Em, do Sứ quán Đan Mạch và Hội Hữu nghị Việt Nam Đan Mạch (VIDAFA) đồng tổ chức diễn ra lần đầu tiên vào năm 2016 nhân dịp kỷ niệm 45 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Đan Mạch. Sau đó, cuộc thi đã được tổ chức hàng năm với một chủ đề mới cho mỗi năm, phần lớn tập trung vào môi trường và các chủ đề xanh.

Tranh dự thi vẽ trên giấy khổ A3 với các loại chất liệu tự chọn như chì, bột màu, sáp, màu nước, tranh dán giấy, v.v. Không giới hạn số lượng tranh một thí sinh có thể tham gia.

Tất cả tranh dự thi gửi đến văn phòng Sứ quán Đan Mạch tại Việt Nam, tầng 7, tòa nhà BIDV, 194 Trần Quang Khải, Hà Nội chậm nhất vào ngày 1/4/2021 theo dấu bưu điện. Mặt sau tranh ghi rõ tiêu đề tranh, học và tên, năm sinh, lớp, trường, email liên lạc, địa chỉ, 02 số điện thoại liên hệ (một số của gia đình thí sinh và một số của trường học).

Thí sinh đoạt giải đặc biệt sẽ được tặng 01 máy ảnh và một bộ Lego. Các thí sinh đoạt các giải Nhất, Nhì và Ba sẽ được tặng mỗi người một bộ Lego. Ngoài ra còn có 50 giải khuyến khích cá nhân và 02 giải tập thể. Thông tin chi tiết về thể lệ cuộc thi được đính kèm [tại đây](#).

Để biết thêm thông tin về quan hệ hợp tác và hữu nghị Đan Mạch Việt Nam và về Sứ quán Đan Mạch tại Việt Nam, đề nghị tham khảo tại www.vietnam.um.dk và <https://www.facebook.com/dkvietnam>

VIDAFA

Hội Hữu nghị Việt Nam Đan Mạch (VIDAFA) được thành lập vào ngày 6 tháng 2 năm 2007. Chủ tịch Hội là Bộ Trưởng Trần Hồng Hà, Bộ Trưởng Bộ Tài Nguyên và Môi Trường. Mục tiêu tôn chỉ của Hội là phát triển tình hữu nghị và hợp tác toàn diện giữa hai nước Việt Nam và Đan Mạch cũng như tăng cường sự hiểu biết và giao lưu giữa nhân dân hai nước.

JYSK

Thương hiệu trang trí nội thất JYSK Việt Nam là chuỗi bán lẻ toàn cầu đến từ Đan Mạch, cung cấp các giải pháp Trang Trí & Nội Thất phong cách với Bắc Âu với những sản phẩm an toàn, công năng với mức giá hợp lý. Đến nay, JYSK đã có hơn 2900 cửa hàng trải khắp 50 quốc gia trên toàn thế giới. JYSK vào Việt Nam từ tháng 10 năm 2015 thông qua đơn vị nhượng quyền là Công ty Cổ phần Tinh Tuơng, hiện đang cung cấp hơn 1.500 sản phẩm trải dài trên các ngành hàng chính là Nội Thất, Trang Trí, Gia Dụng, Chăn Ga Gối và Đệm. Cho tới nay, JYSK đang có 14 cửa hàng tại 3 thành phố lớn Hà Nội, Đà Nẵng, Hồ Chí Minh cùng hệ thống bán hàng trực tuyến vận hành ổn định. Bên cạnh việc cung cấp các sản phẩm thiết kế đơn giản nhưng hiện đại và tiện dụng cho khách hàng, JYSK cũng tập trung vào việc nâng cao chất lượng dịch vụ để mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Vui lòng truy cập tại <https://jysk.vn> để biết thêm thông tin.

Các câu hỏi liên quan đến báo chí, vui lòng liên hệ: Ms. Nguyễn Kim Quy – Cán bộ Văn Hóa và Truyền Thông: E: kimquy@um.dk /Tel: 0982021386;

